

Klasowy projekt czytelniczy

Mili Wychowawcy, Nauczyciele i Uczniowie!

Przez cały rok szkolny oferujemy rozmaite inicjatywy ujęte w ***Programie działań propagujących i rozwijających czytelnictwo*** przyjętym przez dyrekcję szkoły. Dziękujemy za pozytywny odzew na proponowane dotychczas działania, prosimy o włączanie się w kolejne.

Jednym z elementów wspomnianego programu jest ***Klasowy projekt czytelniczy***, którego przedmiot stanowi zainteresowanie książką różnych treści i form.

W bieżącym roku szkolnym proponujemy klasom rozwinięcie projektów pod hasłem **„Kampania promująca czytanie”**.

Zasady prowadzenia projektu:

- **Każda klasa**, wyjąwszy maturalne, rozwija własną kampanię czytelniczą.
- Przeprowadza ją w uzgodnionej w klasie **formie**.
- Na **wybrany przez siebie temat** powiązany z literaturą beletrystyczną, publicystyczną, popularnonaukową lub naukową.
- Z **dowolnej** dziedziny wiedzy.
- „Kampania” powinna angażować **całą klasę**,
- Być **widoczna** w szkole.

- Przynieść jakiś **efekt**.
- Należy ją **udokumentować** w wybrany przez klasę sposób.
- Projekt czytelniczy rozwijany w klasie **koordynuje wychowawca**, który wraz z uczniami – zależnie od problematyki, charakteru przedsięwzięcia – powinien zaangażować **nauczycieli uczących klasę**.
- **Czas** na przeprowadzenie „Kampanii promującej czytanie” przypada na miesiące od września 2017r. do końca kwietnia 2018r.
- W maju 2018r. odbędzie się **Konkurs klasowych projektów czytelniczych**.

Klasowy projekt czytelniczy w skrócie:

- znaleźć ciekawy pomysł na promocję czytania,
- opracować i zrealizować: współpraca klasy z wychowawcą i nauczycielami (IX 2017r. – IV 2018r.),
- przedstawić w wybranej przez siebie formie na *Konkursie projektów czytelniczych* (V 2018r.).

Zachęcamy do częstszego kontaktu z biblioteką i czytelnią, poszukiwania tu pomysłów na rozwinięcie „**Kampanii promujących czytanie**”.

Hanna Dux-Piszko

Romuald Kuźmitowicz

Bogumiła Czarnecka-Mrozik